

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### **DU 7 AU 11 JUILLET, VENEZ PRENDRE L’AIR DE LA PLAZA! PLACE AUX SPECTACLES GRANDIOSES SUR LA PLAZA ST-HUBERT**

Montréal, le 30 juin 2010 – Les festivités reprennent cet été à la Plaza St-Hubert et la programmation sera des plus colorées! Encore une fois, la Société de développement commercial (SDC) de la Plaza St-Hubert présente une série de spectacles et d’activités à l’image de l’artère commerciale. Bienvenue à Atmosph’air sur la Plaza.

La rue St-Hubert sera à nouveau piétonnière et en mettra plein la vue aux visiteurs entre les rues Bellechasse et Jean-Talon du 7 au 11 juillet. Évidemment, les 400 commerçants de la Plaza seront sur place et offriront produits, services et rafraîchissements pendant la durée des festivités. Mike Parente, directeur général de SDC et responsable des festivités, nous explique que « cette année, vu le 50<sup>e</sup> anniversaire de la Plaza, nous avons décidé de célébrer en grand! Les spectacles seront variés et très énergiques, tout comme les résidents et les commerçants de la Plaza ».

#### **Les Respectables et bien d’autres sur la scène Caisse Desjardins De Lorimier**

Plusieurs artistes seront présents pour la durée des festivités, dont les Respectables, qui connaissent un énorme succès non seulement au Québec, mais aussi à l’international. Ils présenteront leur plus récent album et vont sans aucun doute soulever les foules le vendredi 9 juillet à 20 h.



Dans la même foulée, un éventail d’autres artistes bien connus tels que les *électros* Orange Orange ainsi qu’Antoine Gratton, qui présentera son nouveau spectacle « Le problème avec Antoine », prendront part aux festivités sur la scène Caisse Desjardins De Lorimier, située à l’angle de la rue Bélanger.

Le samedi 10 dès 15 h, en plus d’une programmation musicale exceptionnelle, les familles et les visiteurs pourront continuer de profiter d’un flot d’activités pendant la journée et y rencontrer les commerçants de la Plaza St-Hubert. Wesli, révélation musicale 2009 de Radio-Canada, les formations Maytiss et Caïman Fu avec la comédienne Isabelle Blais brûleront les planches de la scène Caisse Desjardins De Lorimier.



### **Place à la musique bien de chez nous!**

Cette année, pour la première fois, une seconde scène sera érigée à l'intersection de la rue Bellechasse à la terrasse du Petit Medley. En effet, une série de spectacles d'artistes locaux seront présentés en formule 5@7. À ne pas manquer, les prestations de Polo et les Méchants Moinôs (anciennement des Frères à cheval) ainsi que Chinatown (autre révélation 2009 de la SRC) et Bernard Adamus, chanteur folk et blues unique en son genre gagnant des dernières Francouvertes.

Pour les détails concernant la programmation et les activités, veuillez consulter le tout nouveau site Web de la Plaza : [maplaza.ca](http://maplaza.ca).

-30-

Source : Société de développement commercial de la Plaza St-Hubert  
Porte-parole : Mike Parente

Pour entrevues - Danie Deschênes  
Téléphone : 514-577-9102  
Courriel : [danie@o2mtl.com](mailto:danie@o2mtl.com)



### **À propos de la Plaza St-Hubert et de la SDC**

La Plaza St-Hubert est une artère commerciale majeure de la ville de Montréal qui regroupe près de 400 commerces entre les rues Bellechasse et Jean-Talon. La SDC St-Hubert a pour mission de promouvoir le développement commercial et la notoriété de la rue St-Hubert. Elle veut avant tout renforcer le rôle central de la rue autant au plan du développement culturel, durable, social que commercial. Ce faisant, elle cherche à favoriser un sentiment d'appartenance et de fierté, aussi bien chez les commerçants, chez les résidents que chez la clientèle.

### **À propos de l'Écho'Scouade**

Ne manquez pas l'Écho'Scouade sur la Plaza St-Hubert cet été! Dans le cadre d'Atmosph'air, leurs agents feront des festivaliers et des événements des modèles d'écoresponsabilité! Rendu possible par la collaboration du Consortium Écho-Logique, de RECYC-Québec et de Boissons Gazeuses Environnement, l'Écho'Scouade fait la révolution par des activités de sensibilisation et des manifestations impromptues, les agents de l'Écho'Scouade vont à la rencontre des festivaliers et des commerçants, sur la rue et lors de plus de 75 événements spéciaux au Québec! [www.echoscouade.com](http://www.echoscouade.com)

### **À propos de Caisse Desjardins De Lorimier, présentateur officiel**

Présentateur officiel, la participation de la Caisse Desjardins De Lorimier s'inscrit parfaitement dans la démarche de la SDC qui souhaite faire d'Atmosph'air un événement rassembleur et mobilisateur. Sa mission consiste à donner à ses membres des services financiers de qualité qui répondent aux besoins de toutes ses clientèles. Coopérative solidement enracinée dans son milieu, elle joue pleinement le rôle social qui lui est dévolu. À l'écoute de ses membres et partenaires de sa communauté, elle est amenée à appuyer concrètement des initiatives visant l'accroissement du mieux-être collectif et de l'autonomie de chacun. De plus, elle favorise la relève et mise sur l'éducation coopérative.