



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

La plus séduisante et conviviale des artères commerciales de Montréal célèbre les 50 ans de ses artisans.

Montréal le 17 mai 2010 - Véritable institution et poumon économique du développement de Montréal vers le nord, la Plaza St-Hubert célèbre cette année ses cinquante années d'histoire de vie.

Elle a grandi au fil des besoins de ses résidents, et a su donner une identité, des odeurs, des couleurs et une âme à son quartier.

Une de ses grandes victoires aura été de résister aux pressions des grands centres commerciaux grâce à sa diversité et au respect de sa clientèle.

La Plaza St-Hubert c'est la robe griffée pour les grands événements, le vêtement tout-aller de tous les jours, l'aubaine de la saison, la trouvaille de l'année, la restauration rapide qui nous fait succomber et le plat cuisiné pour les fins gourmets.

La rue St-Hubert c'est aussi le chat de la maison, le livre qu'on dévore en fin de soirée, les conseils du quincailler qui nous reconnaît, le bijou pour la femme de notre vie, les bonbons pour les enfants, le tout dernier jeu pour l'ordi et le dessous coquin pour illuminer une soirée aux chandelles. L'objet rare, le soulier de style pour agencer la robe de bal, et le matériel pour immortaliser le tout sur photo ou vidéo avec les plus récentes technologies. Elle s'embellit au gré des saisons tout en nous protégeant des intempéries. La Plaza, c'est Montréal qui s'éclate !

Icône de la mode nuptiale dans les années 60 à 80, l'artère de la Petite-Patrie a participé au mariage de toute une génération de québécois des quatre coins de la province par son expertise reconnue au fil des ans. Elle a su évoluer aux couleurs de la diversité culturelle de son environnement, son offre culturelle en fait un des lieux de diffusion du talent d'ici et d'ailleurs. Elle chante, danse, peint et déborde d'énergie.

La Plaza, c'est aussi des gens de projets, des bâtisseurs de vie de quartier et des gens qui gagnent leur vie en respectant les rêves, et le dollar économisé de la famille qui a besoin de cette solde qui fait sourire, tout en lui permettant de s'offrir une petite ou grande folie pour une grande occasion ou la joie de faire plaisir à l'autre.



Pour souligner cet événement, nous lancerons le 19 mai officiellement les festivités du 50^e anniversaire par une programmation d'activités reflétant toute l'importance de cette rue témoin de notre histoire et du tissu social de notre coin de vie.

Ce printemps, c'est le lancement de nouveaux médias, nouveaux outils de diffusion et toujours la même recette gagnante... le plaisir des gens de s'approprier leur Plaza St-Hubert, celle qui vie et grandit avec eux au fil des ans. Cet été, Atmosph'air sur la Plaza, c'est 5 grandes journées de festivités comme pour célébrer 5 grandes décennies de proximité ! 400 commerçants-exposants, arts de la scène.

Atmosph'air sur la Plaza du 7 au 11 juillet

Le point culminant des festivités de 5 jours où nous attendons plus de 300 000 visiteurs avec fermeture de la rue, amuseurs publics, spectacles sur deux scènes et jeux pour enfants.

Le volet culturel s'articule autour des spectacles de Orange Orange, Antoine Gratton et Les Respectables le vendredi 9 juillet et Maytiss, Caiman Fu ainsi que Wesli le samedi 10 juillet. Ces spectacles seront présentés sur une grande scène aménagée angle Bélanger et St-Hubert. La programmation sera bonifiée par nos 5@7 émergents ou des artistes de la relève viendront faire connaître leurs talents sur une petite scène sympathique dans le stationnement du Renaud Bray.

Lancement du sac écologique

Afin de favoriser le développement durable, la plupart de nos commerçants offriront à leur clientèle un sac écologique. Ce sac sera vendu au coût de 2\$. Un guide de la Plaza sera également distribué à 50 000 copies dans le quartier. Ce guide contiendra des informations pertinentes sur les commerces mais aussi une foule de renseignements utiles au sujet de notre milieu de vie.

Nouveau site web interactif

Le lancement de notre site internet www.maplaza.ca sera un moment fort de notre programmation promotionnelle. Les internautes y retrouveront un répertoire interactif, une navigation accessible de l'environnement virtuel de la Plaza et la possibilité de participer aux médias sociaux et groupes de discussion.



Mon guide... Ma Plaza !

50 000 exemplaires du Guide de la Plaza seront distribués par les commerçants, le réseau touristique et à tous les résidents des environs. Cet outil indispensable contiendra le répertoire des commerces et services et deviendra une vitrine unique pour les membres annonceurs. Le guide sera disponible pendant toute l'année par les différents réseaux.

Le Guide est le fruit d'un effort collectif des membres de la Société de Développement Commercial de la Plaza St-Hubert pour bénéficier d'un outil de promotion efficace et abordable, qui reflète le dynamisme des commerçants de la Plaza.

Défilé des rêves – expérience à la belle étoile

En novembre notre traditionnel défilé de Noël intitulé « Défilé des rêves » où la Fondation Rêves d'enfants sera encore une fois à l'honneur. Cette année, pour la première fois, le défilé se déroulera en soirée!

Le dynamisme des commerçants de la Plaza St-Hubert permet d'offrir toutes ces activités et nul doute que notre 50e anniversaire permettra à notre clientèle de vivre une expérience de magasinage sous le signe de la fête et de la convivialité.

-30-

Source : Société de développement commercial Plaza St-Hubert
Porte-parole : Mike Parente

Pour entrevue – Danie Deschênes
Téléphone : 514-577-9102
Courriel : danie@o2mtl.com