



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le retour à l'école sur la Plaza St-Hubert: Une grande fête pour les ados du 18 au 21 août!

Adofest, un rallye santé-beauté-ados et des spectacles gratuits pour tous

Montréal, lundi 15 août 2011 – En première sur la Plaza St-Hubert, les jeunes pourront s'amuser pleinement pendant que leurs parents font les achats du retour à l'école! Plusieurs activités ainsi qu'une programmation artistique exceptionnelle seront offertes gratuitement. La rue sera piétonnière entre Bellechasse et Jean-Talon afin de permettre aux ados et à leurs parents de profiter pleinement de la première édition d'AdoFest.

Des activités jeunes et dynamiques

Sur la Plaza St-Hubert ainsi que dans les parcs environnants, des activités de skate board, des démonstrations de graffitis et de flash mob seront présentés aux adolescents. Des ateliers de tatouage henné afin de sensibiliser les jeunes au tatouage sans aiguille, de fabrication de bijoux ainsi que de création de T-shirts seront offerts, **en plus d'ateliers de création de smoothies santé gratuits**, pour ne nommer que ces quelques activités.

De plus, **les commerçants seront heureux d'accueillir les ados dans leur boutique** avec le Rallye Adofest organisé spécialement pour eux. Sur **présentation d'une pièce d'identité** démontrant leur âge (12 à 17 ans), les ados pourront obtenir des rabais et profiter de promotions de la rentrée. **Un concours styliste d'un jour est aussi organisé** en partenariat avec la boutique Belle & Rebelle.

Mike Parente, directeur général de la SDC et responsable des festivités, nous explique qu'« AdoFest est le seul événement à Montréal créé spécifiquement pour les jeunes avant la rentrée. **Les ados ont besoin de s'amuser une dernière fois avant de retourner sur les bancs d'école et la Plaza St-Hubert organise un événement sur mesure pour eux. C'est aussi une belle opportunité pour les parents de faire les achats de vêtements et de matériel scolaire à bon prix, en toute quiétude** ».

Une programmation explosive

La Société de développement commercial (SDC) de la Plaza St-Hubert présentera les 18 et 19 août, des spectacles gratuits. Une scène sera érigée au coin de Saint-Hubert et Bélanger **afin d'accueillir deux groupes musicaux bien attendus chez les ados! L'événement, parrainé par M. François W. Croteau, Maire de l'arrondissement Rosemont-La Petite-Patrie et en collaboration avec La Maison Accès-cible jeunesse Rosemont, offrira une programmation et une panoplie d'activités au goût et à l'image des jeunes d'aujourd'hui!**

Dès 20 h le 18 août, DELTA20, **gagnant du concours Rock n’Road 2009** et connu pour sa chanson phare «On fait pas ça pour être beau », soulèvera les foules avec sa musique intense et engageante. Leur implication sociale auprès des jeunes est déjà reconnue puisque le groupe est maintenant Ambassadeur de Tel-Jeunes.

Autre spectacle incontournable le 19 août dès 20 h, les adorables Duke Squad, groupe québécois pop Rock qui attirera les foules, principalement les adolescentes qui adorent chacun des membres.

Duke Squad a fait ses preuves sur scène et il suffit de **demander aux jeunes ce qu’ils pensent de leur spectacle pour savoir que c’est un événement à ne pas manquer!**



Pour les détails concernant la programmation et les activités, veuillez consulter le site maplaza.ca. Les journalistes actifs sur Twitter sont invités à utiliser ces références : #Adofest ou @plazasthubert.

Source : Société de développement commercial de la Plaza St-Hubert
Porte-parole : Mike Parente

-30-

(DES ARTISTES SONT DISPONIBLES POUR DES ENTREVUES)

Pour entrevues : Julie Desautels
Téléphone : 514-606-5435
Courriel : julie@o2mtl.com

ou

Danie Deschênes
Téléphone : 514-577-9102
Courriel : danie@o2mtl.com



À propos de la Plaza St-Hubert et de la SDC

La Plaza St-Hubert est une artère commerciale majeure de la ville de Montréal qui regroupe 400 commerces entre les rues Bellechasse et Jean-Talon. La SDC Saint-Hubert a pour mission de promouvoir le développement commercial et la notoriété de la rue Saint-Hubert. Elle veut avant tout renforcer le rôle central de la rue autant au plan du développement culturel, durable, social que commercial. Ce faisant, elle cherche à favoriser un sentiment **d'appartenance et de fierté, aussi bien chez les commerçants, chez les résidents que chez la clientèle.** Elle lance d'ailleurs un nouvel événement public dès la fin de l'été, Adofest!