

Kitsch à l'horreur !

Montréal, 26 septembre 2011 - Le 28 octobre prochain à 19 h 30, c'est dans La Petite-Patrie que les courges grimaçantes et esprits menaçants se donneront rendez-vous dans le cadre d'un évènement ludique et rigolo! Les résidents du quartier et passionnés de l'Halloween seront conviés à un rallye déjanté sur la Plaza St-Hubert.

Au point de ralliement (Parc Hector Prud'homme à l'angle Bellechasse et Saint-Hubert), une liste d'articles à trouver sera remise aux participants qui devront se concocter un costume de leur choix dans les catégories suivantes : *sexy, douteux, piloérection et kitsch*. Ensuite, rendez-vous au **P'tit Buck**, à deux pas de l'artère commerciale. Un jury votera pour les meilleurs costumes des quatre catégories et les gagnants mettront la main sur des prix provenant des commerces de la Plaza St-Hubert.



Ça ne s'arrête pas là! Les VJs des fameux **Lundis Douteux** seront sur place pour projeter les pires scènes de productions télévisuelles et cinématographiques. Un spécial horreur pour l'occasion de la fête des morts réjouira les amateurs d'Halloween! La monstrueuse aventure se clôturera en chant et en danse. En effet, les fêtards auront l'occasion de sélectionner leurs chansons clichées favorites au Karaoké et de se déhancher sur les contes et rythmes d'Halloween choisis par **DJ Georges**.

Pour le meilleur et pour le pire, dites oui au **Kitsch à l'horreur!**

Pour les détails concernant la programmation, consultez le maplaza.ca. Sur Twitter, suivez la course avec les références #kitschàlhorreur et @plazasthubert. Rejoignez également l'évènement sur Facebook en recherchant : **Kitsch à l'horreur**.

Source : Société de développement commercial de la Plaza St-Hubert
Porte-parole : Catherine Kouassi, agente de communications

-30-

À propos de la Plaza St-Hubert et de la SDC

La Plaza Saint-Hubert est une artère commerciale majeure de la ville de Montréal qui regroupe 400 commerces entre les rues Bellechasse et Jean-Talon. La SDC Saint-Hubert a pour mission de promouvoir le développement commercial et la notoriété de la rue Saint-Hubert. Elle veut avant tout renforcer le rôle central de la rue autant au plan du développement culturel, durable, social que commercial. Ce faisant, elle cherche à favoriser un sentiment d'appartenance et de fierté, aussi bien chez les commerçants, chez les résidents que chez la clientèle!