



## Communiqué

Pour diffusion immédiate

### Une nouvelle aire de jeu pour la 36<sup>e</sup> Vente trottoir de la Rentrée de la Plaza St-Hubert

Montréal, le 15 août 2014 - **Du 21 au 24 août se tiendra la classique Vente trottoir de la Rentrée de la Plaza St-Hubert.** Sur 1.2 kilomètres, entre Bellechasse et Jean-Talon, s'étendra la braderie la plus dense à Montréal qui fait la joie des coureurs d'aubaines. Les 350 000 festivaliers attendus pourront apprécier **des spectacles de cirque, des performances musicales, de la peinture en direct ou participer à des cours de danse. Aux arts la rue!**

Cette vente trottoir sera la toute première à bénéficier du **nouvel aménagement de la Plaza St-Hubert**, instauré à la mi-juillet. Clients et passants découvriront une **verdure renouvelée** et de nouveaux espaces de détente tout au long de leur parcours. Les **terrasses publiques** tout comme celles des bars et restaurants offriront un confort aux visiteurs désirant assister aux différents spectacles ou casser la croûte.

### Circulation

Dans le cadre de cet événement, la rue Saint-Hubert se fera piétonne en journée entre les rues Bellechasse et Jean-Talon. Les automobilistes qui désireront se déplacer vers le nord sont invités à le faire par la rue Saint-Denis ou l'avenue Christophe-Colomb. Les interdictions de stationnement sur l'artère durant cette période sont prévues entre 7h et 23h les jeudi et vendredi 21 et 22 août, de 7h à 20h le samedi 23 août et de 7h à 19h le dimanche 24 août. Ouverts à tous les jours à partir de 10h, les 400 boutiques cesseront leurs activités à 21h le jeudi et vendredi, à 19h le samedi et à 17h le dimanche.

### Pour de plus amples informations

Facebook et Twitter : /plazasthubert #maplaza

Site web : <http://maplaza.ca/fr/evenements/evenements-majeurs/vente-trottoir-de-la-rentree/>

## À propos de la Plaza St-Hubert et de la SDC

La Plaza St-Hubert est une artère commerciale majeure de la Ville de Montréal qui regroupe près de 400 commerces et professionnels entre les rues Bellechasse et Jean-Talon. La SDC (Société de développement commercial) Plaza St-Hubert a pour mission de promouvoir le développement commercial et la notoriété de la rue St-Hubert. Dans le but d'aider ses membres à réussir en affaires, la Société défend leurs intérêts et fait tout en son possible pour répondre à leurs besoins. Elle veut avant tout renforcer le rôle central de la rue autant au plan du développement culturel, durable, social que commercial. Ce faisant, elle cherche à favoriser un sentiment d'appartenance et de fierté, aussi bien chez les commerçants, chez les résidents que chez la clientèle.



Pour la programmation complète et les horaires, consultez [maplaza.ca](http://maplaza.ca)



En partenariat avec



Merci à nos collaborateurs

