



SDC Plaza St-Hubert
COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Un pas de plus vers une Plaza renouvelée

Montréal, le 21 mars 2018 – La direction de SDC de la Plaza St-Hubert se réjouit de l’annonce de la bonification du projet de réaménagement de la Plaza St-Hubert par la ville de Montréal. L’ajout de fonds additionnels au projet ainsi que le souci de répondre aux besoins de tous les acteurs du milieu dans les nouveaux aménagements prévus et dans la planification du déroulement des travaux fait souffler un vent d’optimisme sur la Plaza. « Nous sommes très heureux de voir que tous les intervenants de la ville ont su prendre en compte les besoins des gens d’affaire dans le processus. » a déclaré Mike Parente, directeur général de la SDC de la Plaza St-Hubert.

Le design des nouveaux trottoirs élargis au fini de dalles de béton s’ajoutant aux lignes épurées de la nouvelle marquise permettra de propulser la Plaza St-Hubert dans le 21^e siècle. « La nouvelle Plaza sera non-seulement un milieu de vie agréable pour les gens du quartier, mais sa nouvelle atmosphère résolument moderne en fera une destination de choix pour la population du Grand Montréal et de tout le Québec. » a ajouté Alain Delisle, président du conseil d’administration de la SDC de la Plaza St-Hubert.

À propos de la Plaza St-Hubert et de la SDC

La Plaza St-Hubert est une artère commerciale majeure de la Ville de Montréal qui regroupe près de 400 commerces et professionnels entre les rues Bellechasse et Jean-Talon. La SDC (Société de développement commercial) Plaza St-Hubert a pour mission de promouvoir le développement commercial et la notoriété de la rue St-Hubert. Elle veut avant tout renforcer le rôle central de la rue autant au plan du développement culturel, durable, social que commercial. Ce faisant, elle cherche à favoriser un sentiment d’appartenance et de fierté, aussi bien chez les commerçants, chez les résidents que chez la clientèle.

– 30 –

Pour de plus amples informations

[Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#): /plazasthubert @plazasthubert #maplaza
Site web : www.maplaza.ca

Pour entrevues

Marie Louise Héroux – Chargée de communications-PRAM
T. :(514) 276-8501, poste 106 / mlheroux@maplaza.ca