



Pour publication immédiate

Communiqué de presse

## Une rentrée écolo-chic à la Plaza

Montréal, 13 août – Dans le cadre de sa seconde foire urbaine de l'été, *Rentrée à la Plaza*, l'artère de Montréal est fière de vous présenter la 2<sup>e</sup> édition du Parcours vert, une foire environnementale qui se déroulera entre les rues Bellechasse et Beaubien. En effet, du 20 au 23 août prochain, un large éventail de commerces liés au développement durable ainsi que des organismes voués à la protection de l'environnement seront sur place afin de sensibiliser les visiteurs à l'achat responsable et aux nouvelles tendances en écodéveloppement.

Lors de ces quatre journées, le Consortium Écho-logique, partenaire principal du Parcours vert, et la SODER, collaborateur dans l'organisation de la foire, en profiteront pour conscientiser la clientèle et les commerçants à la réduction des déchets ainsi qu'au recyclage. L'objectif de cette démarche : faire de *Rentrée à la Plaza* un événement davantage écoresponsable.

### Parcours vert:

- Produits équitables, biologiques ou du terroir
- Produits recyclés, réutilisés ou récupérés
- Mode et design éthique

### Commerçants-exposants participants

- 1424 Mode taille plus
- Bahia
- Belle et rebelle
- Café Compagnie F
- Ciel! mon café
- Crèmerie-chocolaterie Mademoiselle Gabrielle
- Effiloché
- Isabelle Lehoux
- La Loba
- Les délires du terroir
- Les lutins verts
- Pousse L'ananas
- Sens tes corps

### Organismes-exposants participants :

- Greenpeace
- SODER
- Éco-quartier
- OXFAM Équita
- Éco-centre
- Consortium Écho-logique
- Les ateliers d'Antoine
- Les créations SOAP
- Réseau des femmes en environnement
- Festival de la Terre
- Association québécoise de lutte contre la pollution atmosphérique

### *Les emplettes de la rentrée*

Les 400 commerces et professionnels de la Plaza St-Hubert vous attendront avec des aubaines des plus alléchantes. Voilà donc l'endroit tout indiqué pour faire de votre rentrée un grand succès. Du vêtement griffé à la coiffure coup d'éclat, de l'éco-boutique à la déco décapante, de la machine à expresso à la friandise exquise, du roman captivant à la terrasse ensoleillée, la Plaza vous offre depuis 50 ans tout un éventail de choix et de styles.

### *Deux mini-scènes pour le bonheur de tous*

À l'angle des rues Bélanger et Beaubien, danseurs, musiciens et amuseurs de tout acabit distrairont à tour de rôle le public. De plus, la *Coopérative des professeurs de musiques de Montréal* s'associe dès sa première année d'existence avec la Plaza afin de divertir les passants. Vous pourrez y entendre leurs talentueux professeurs se produire en spectacle. Attendez-vous donc à « groover » aux rythmes de leurs musiques à tendances hétéroclites (jazz, acoustique, électrique, classique et populaire).

### *L'expérience ultime du plein air urbain*

Avec la participation de l'organisme *Alliance plein air*, plusieurs activités feront le bonheur des petits et des grands, et ce, durant les quatre journées de la foire. Situés à l'angle de la rue Bélanger, vous pourrez découvrir une réelle réplique d'un parc plein air présentée par les spécialistes d'Arbraska, un corridor de tir de précision avec les professionnels d'Arnold paint ball, de la décalade urbaine (descente face contre terre des parois verticales d'un édifice) et des groupes de sports nautiques tels le rafting, le wake surf et la plongée sous-marine.

Pour obtenir plus de renseignements, et entre autres connaître les commerces « made in Québec » de la Plaza : **[www.plazasthubert.com](http://www.plazasthubert.com)**.

*La Plaza St-Hubert est une artère commerciale majeure de la ville de Montréal qui regroupe 400 commerces entre les rues Bellechasse et Jean-Talon. La Société de développement commercial (SDC) de la Plaza St-Hubert a pour mission de promouvoir le développement commercial et la notoriété de la rue St-Hubert. Elle veut renforcer son rôle central sur le plan du développement culturel, social, durable et commercial. Elle cherche à favoriser un sentiment d'appartenance et de fierté chez les commerçants, chez les résidents et chez la clientèle.*

---

*Le Consortium Écho-Logique est une entreprise d'économie sociale, expert en gestion environnementale des matières résiduelles sur les aires publiques et lors d'événements spéciaux. Depuis 2001, il a contribué au virage écoresponsable de plus de 300 événements spéciaux au Québec en accompagnant les promoteurs d'événements sur la route du développement durable et en faisant la promotion de l'écocitoyenneté sur les aires publiques. Site Web : [www.echologique.ca](http://www.echologique.ca)*

---

*La SODER est un organisme communautaire de Rosemont-La Petite-Patrie qui pilote des projets environnementaux et sociaux dans une perspective de développement durable. Site Web : [www.soder.qc.ca](http://www.soder.qc.ca)*