



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

DU 19 AU 22 AOÛT, VENEZ PRENDRE L'AIR DE LA PLAZA! PLACE À LA RENTRÉE SUR LA PLAZA ST-HUBERT

Montréal, le 11 août 2010 – Les festivités reprennent à la Plaza St-Hubert pour la seconde foire urbaine de l'année : Rentrée à la Plaza! Encore une fois, la Société de développement commercial (SDC) de la Plaza St-Hubert présente une braderie hors du commun qui réunira 400 commerçants et professionnels exposants sortis spécialement pour offrir le meilleur de la rentrée 2010.

La rue Saint-Hubert sera à nouveau piétonnière et en mettra plein la vue aux visiteurs entre les rues Bellechasse et Jean-Talon du 19 au 22 août. Des effets scolaires à prix d'amis aux meilleurs du prêt-à-porter 2010/2011, tous offriront des produits et des services de qualité afin d'amorcer l'année scolaire du bon pied. Mike Parente, directeur général de SDC et responsable des festivités, nous explique que « la rentrée scolaire est une période importante de l'année. Dans l'optique du 50^e anniversaire de la Plaza, nous avons voulu présenter un événement particulièrement festif, propice au magasinage en famille ».

Que de rythmes endiablés!

Pendant les quatre jours, le groupe de percussions Samajam offrira des ateliers et des démonstrations de percussions africaines pour toute la famille, à la Piscine Saint-Denis, 7075, rue Saint-Hubert. Plus importante école de percussions au Canada, Samajam est aussi le leader dans le secteur des spectacles participatifs, des interventions en entreprises et des activités scolaires. Tous les profits de Samajam sont alloués à des œuvres sociales et humanitaires qu'elles supportent par le jeu des percussions : www.samajam.biz.



L'Écho'Scouade : fidèle à son poste!

Pour une deuxième année consécutive, la SDC Plaza St-Hubert est fière de collaborer avec le Consortium Écho-Logique afin d'assurer une gestion environnementale et verte de l'événement. Une nouveauté cet été : l'Écho'Scouade. Leurs agents feront des passants et de l'événement des modèles d'écoresponsabilité! Rendu possible par la collaboration du Consortium, de RECYC-Québec et de Boissons Gazeuses Environnement, l'Écho'Scouade fait la révolution par des activités de sensibilisation et des manifestations impromptues. Ces

agents vont à la rencontre des visiteurs et des commerçants, sur la rue et lors de plus de 75 événements spéciaux au Québec : www.echoscouade.com.

La CPMM : partenaire musical de la Plaza

La Coopérative des professeurs de musique de Montréal (CPMM) est une école de musique qui regroupe une trentaine de jeunes musiciens professionnels tous issus des grandes écoles et ayant un parcours exceptionnel. Depuis mai 2009, ces professeurs ont uni leurs efforts afin d'offrir un enseignement musical de qualité à la population montréalaise.

Partenaire tout en musique de la Plaza lors des deux dernières *Rentrée à la Plaza*, la Coop offrira cette année aux familles présentes des séances d'éveil musical pour les jeunes : professeur-musique.com



Coopérative des professeurs
de musique de Montréal

Pour les détails concernant la programmation et les activités, veuillez consulter le tout nouveau site Web de la Plaza : maplaza.ca.

À propos de la Plaza St-Hubert et de la SDC

La Plaza St-Hubert est une artère commerciale majeure de la ville de Montréal qui regroupe près de 400 commerces entre les rues Bellechasse et Jean-Talon. La SDC St-Hubert a pour mission de promouvoir le développement commercial et la notoriété de la rue St-Hubert. Elle veut avant tout renforcer le rôle central de la rue autant au plan du développement culturel, durable, social que commercial. Ce faisant, elle cherche à favoriser un sentiment d'appartenance et de fierté, aussi bien chez les commerçants, chez les résidents que chez la clientèle.

-30-

Source : Société de développement commercial de la Plaza St-Hubert
Porte-parole : Mike Parente

Pour entrevues – Jacques A. Bouchard, agent de communications, SDC Plaza St-Hubert
Téléphone : 514 276-8501
Portable : 514 382-2697
Courriel : jbouchard@maplaza.ca