

**7<sup>e</sup> édition du Défilé des rêves de la Plaza St-Hubert**  
**Le bilan de cette grande féerie entre Bellechasse et Jean-Talon!**

Montréal, le 29 novembre 2011 – La Société de développement commercial (SDC) de la Plaza St-Hubert est enchantée par le succès du Défilé des Rêves qui a eu lieu le vendredi 25 novembre dernier. En effet, plus de 35 000 personnes ont assistées, sous les marquises, à la grande arrivée du Père Noël. Un événement tout en magie présenté par la Caisse Desjardins De Lorimier.

**Sous les étoiles**

L'évènement a eu lieu à la belle étoile et sous une température clémente qui a certainement contribué au bonheur des spectateurs. Aux arts du cirque se sont mélangées les grandes traditions de Noël; chasseurs de rêves et cracheurs de feux ont illuminés la voie du Père Noël.

**Des bénévoles indispensables**

Pour donner vie au à ce merveilleux défilé, des centaines d'élèves finissants des polyvalentes Georges Vanier, Lucien Pagé et Père Marquette ont participé à titre de figurants parmi les artistes et bénévoles chevronnés de tous âges. Résultat : ces groupes bigarrés ont teinté l'atmosphère d'une vibrante énergie!

**Pour Rêves d'enfants**

La fondation Rêves d'enfants, à nouveau partenaire bénéficiaire de la SDC fut des nôtres vendredi dernier! La fée des Rêves et Rêveur ont précédé l'arrivée du personnage le plus attendu des petits, Le Père Noël. À ce titre, des tirelires de la Fondation ont été distribuées chez les commerçants participants et une contribution volontaire sera aussi acceptée lors des fameux tours de calèche gratuits en compagnie du Père Noël les fins de semaine du 3, 10 et 17 décembre de 12h à 16h. Tous les dons recueillis seront remis à la Fondation.

**Période des Fêtes : c'est parti!**

Le Défilé des Rêves a sonné la cloche des Fêtes sur l'artère commerciale, et un calendrier de l'avent servira de locomotive à cette période. Un cadeau sera tiré tous les jours du 1<sup>er</sup> au 24 décembre, en plus de nombreux concours, activités et évènements qui prendront place entre Bellechasse et Jean-Talon.

**À propos de Caisse Desjardins De Lorimier, présentateur officiel**

Présentateur officiel du Défilé des rêves, La Caisse Desjardins De Lorimier est le partenaire financier majeur de la SDC Plaza St-Hubert. Sa vocation coopérative et sociale s'inscrit parfaitement dans la démarche de la Plaza St-Hubert. La mission de la Caisse Desjardins De Lorimier consiste à donner à ses membres des services financiers de qualité qui répondent aux besoins de toutes ses clientèles. Coopérative solidement enracinée dans son milieu, elle joue pleinement le rôle social qui lui est dévolu. À l'écoute de ses membres et partenaires de sa communauté, elle est amenée à appuyer concrètement des initiatives visant l'accroissement du mieux-être collectif et de l'autonomie de chacun. De plus, elle favorise la relève et mise sur l'éducation coopérative.

### **À propos de la Fondation Rêves d'enfants, partenaire bénéficiaire**

Encore une fois cette année, la SDC Plaza St-Hubert a appuyée la Fondation Rêves d'enfants à l'occasion du Défilé des rêves et poursuivra sa collecte de fond dans le cadre des festivités prévues tout le mois de décembre. Ces démarches contribueront à sensibiliser la population à l'importance du rêve comme moteur d'espoir chez les enfants malades.

Créée en 1984, la Fondation Rêves d'enfants permet aux enfants atteints d'une maladie qui menace leur vie de réaliser leur plus grand rêve. Elle s'est donnée comme objectif de ne jamais refuser d'accorder un rêve à un enfant admissible. Depuis ses débuts, Rêves d'enfants a réalisé plus de 17 000 rêves à travers le Canada!

La collaboration entre les deux organismes existe depuis plus de quatre ans et, au fil du temps, plusieurs commerçants de la Plaza ont contribué à réaliser des rêves d'enfants.

### **À propos de la Plaza St-Hubert et de la SDC**

La Plaza St-Hubert est une artère commerciale majeure de la ville de Montréal qui regroupe près de 400 commerces et professionnels entre les rues Bellechasse et Jean-Talon. La SDC (Société de Développement Commercial) Plaza St-Hubert a pour mission de promouvoir le développement commercial et la notoriété de la rue Saint-Hubert. Dans le but d'aider ses membres à réussir en affaires, la Société défend leurs intérêts et fait tout en son possible pour répondre à leurs besoins. Elle veut avant tout renforcer le rôle central de la rue autant au plan du développement culturel, durable, social que commercial. Ce faisant, elle cherche à favoriser un sentiment d'appartenance et de fierté, aussi bien chez les commerçants, chez les résidents que chez la clientèle.

- 30 -

### **Renseignements :**

Catherine Kouassi

Tél. : 514 276-8501

Courriel : [ckouassi@maplaza.ca](mailto:ckouassi@maplaza.ca)

### **Suivez-nous!**

Sur Twitter : @plazasthubert #DéfilédesRêves #CalendrierDeLavent

Sur Facebook : facebook.com/plazasthubert

Source : SDC Plaza St-Hubert