

**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## **MICHEL PAGLIARO SUR LA PLAZA SAINT-HUBERT LE 8 JUILLET!**

**ATMOSPH'AIR PRÉSENTE UNE SÉRIE DES SPECTACLES GRATUITS EN PLEIN-AIR**

Montréal, le 27 juin 2011 – Les festivités reprennent de plus belle cet été à la Plaza St-Hubert et la programmation sera très colorée! Encore une fois, la Société de développement commercial (SDC) de la Plaza St-Hubert présente une série de spectacles gratuits et des activités dynamiques, à l'image de l'artère commerciale. Bienvenue à Atmosph'air sur la Plaza.

**Sunny Duval, Paul Cargnello, Michel Pagliaro et plus encore!**

Le vendredi 8 juillet, plusieurs artistes seront présents pour la soirée franco-rock, dont Michel Pagliaro, qui fera une prestation très attendue sur la scène Caisse Desjardins De Lorimier dès 20 h. Il sera précédé du gagnant de l'album rock'n'roll de l'année au GAMIQ 2010, Sunny Duval et de Paul Cargnello, artiste Rock et Soul, reconnu pour son franc-chanté ayant conquis le public et la critique.



Le samedi 9 juillet, la scène Caisse Desjardins De Lorimier sera le théâtre d'une journée Musique Multi-Montréal. Apadooraï, un quatuor fort original qui se démarque par l'utilisation du drum & didgeridoo, vous fera danser au rythme de la musique techno unplugged acoustique avec une touche d'électro! Les Gitans de Sarajevo feront ensuite vibrer la scène de musique inspirée d'Europe de l'Est, par leur style musical plein d'entrain. Finalement, Bambara Trans, consacrés révélations Radio-Canada 2010-2011, monteront sur la scène surchauffée pour enflammer encore une fois les festivaliers.

### **La scène émergente**

Du 7 au 9 juillet, la scène émergente située sur la terrasse du Petit Medley, propose des rendez-vous en soirée. Des artistes locaux fort appréciés présenteront leurs succès au public averti de la Plaza. Francis d'Octobre, gagnant du prix auteur-compositeur-interprète aux Canadian Folk Music Award 2010 chauffera la scène le 7 juillet. Suivront les 8 et 9 juillet Panache, groupe rock alternatif ainsi que les frères Goyette, musiciens folks aux accents rock.



La rue Saint-Hubert sera à nouveau piétonnière et en mettra plein la vue aux visiteurs entre les rues Bellechasse et Jean-Talon du 6 au 10 juillet. Évidemment, les 400 commerçants de la Plaza seront sur place et offriront produits, services et rafraîchissements pendant la durée des festivités. Mike Parente, directeur général de SDC et responsable des festivités, nous explique que « la programmation cette année est exceptionnelle et nous croisons les doigts pour dame nature soit de la partie! La Plaza St-Hubert s'est grandement renouvelée depuis quelques années, il y a beaucoup de nouveautés et nous espérons que les visiteurs y feront de belles découvertes».

### **Nouveauté**

Pour la première fois cette année dans le cadre d'Atmosphair, le Gainzbar nous offre une scène Jazz & slam, pour un public plus adulte mais non moins dynamique. Violaine Forest, Fulgence Bla ainsi que Latson Franck seront les invités du Gainzbar pendant le weekend des festivités.

Pour les détails concernant la programmation et les activités, veuillez consulter le site [maplaza.ca](http://maplaza.ca). Les journalistes actifs sur Twitter sont invités à utiliser ces références : #Atmosphair ou @plazasthubert.

Source : Société de développement commercial de la Plaza St-Hubert  
Porte-parole : Mike Parente

-30-

### **(DES ARTISTES SONT DISPONIBLES POUR DES ENTREVUES)**

Pour entrevues : Roland Mailhot  
Téléphone : 514-718-1311  
Courriel : [roland@o2mtl.com](mailto:roland@o2mtl.com)

ou

Danie Deschênes  
Téléphone : 514-577-9102  
Courriel : [danie@o2mtl.com](mailto:danie@o2mtl.com)



### **À propos de la Plaza St-Hubert et de la SDC**

La Plaza St-Hubert est une artère commerciale majeure de la ville de Montréal qui regroupe 400 commerces entre les rues Bellechasse et Jean-Talon. La SDC Saint-Hubert a pour mission de promouvoir le développement commercial et la notoriété de la rue Saint-Hubert. Elle veut avant tout renforcer le rôle central de la rue autant au plan du développement culturel, durable, social que commercial. Ce faisant, elle cherche à favoriser un sentiment d'appartenance et de fierté, aussi bien chez les commerçants, chez les résidents que chez la clientèle. Elle lance d'ailleurs un nouvel événement public dès la fin de l'été, Ado Fest!

### **À propos de l'Écho'Scouade**

Ne manquez pas l'Écho'Scouade sur la Plaza St-Hubert cet été! Dans le cadre d'Atmosph'air, leurs agents feront des festivaliers et des événements des modèles d'écoresponsabilité! Rendu possible par la collaboration du Consortium Écho-Logique, de RECYC-Québec et de Boissons Gazeuses Environnement, l'Écho'Scouade fait la révolution par des activités de sensibilisation et des manifestations impromptues, les agents de l'Écho'Scouade vont à la rencontre des festivaliers et des commerçants, sur la rue et lors de plus de 75 événements spéciaux au Québec! [www.echoscouade.com](http://www.echoscouade.com)

### **À propos de Caisse Desjardins De Lorimier, présentateur officiel**

Présentateur officiel, la participation de la Caisse Desjardins De Lorimier s'inscrit parfaitement dans la démarche de la SDC qui souhaite faire d'Atmosph'air un événement rassembleur et mobilisateur. Sa mission consiste à donner à ses membres des services financiers de qualité qui répondent aux besoins de toutes ses clientèles. Coopérative solidement enracinée dans son milieu, elle joue pleinement le rôle social qui lui est dévolu. À l'écoute de ses membres et partenaires de sa communauté, elle est amenée à appuyer concrètement des initiatives visant l'accroissement du mieux-être collectif et de l'autonomie de chacun. De plus, elle favorise la relève et mise sur l'éducation coopérative.

### **Musique Multi-Montréal, partenaire d'Atmosph'air**



Partenaire pour la première fois cette année, Musique Multi-Montréal propose une brochette d'artistes des plus créatifs et des plus festifs! Atmosph'air est une occasion unique pour mettre en valeurs le multiculturalisme des citoyens du secteur et du grand Montréal.