



COMMUNIQUE DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Résultats de l'étude sur l'avenir de la marquise

Montréal, le 31 octobre 2012 – Suite aux nombreux questionnements sur l'avenir de la marquise recouvrant les trottoirs de la Plaza, la Société de développement commercial (SDC) de la Plaza Saint-Hubert, avec la participation financière de la Ville de Montréal et l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie, a engagé la firme Convercité pour mener une étude auprès des principaux intervenants de l'artère. Selon les sondages effectués, les groupes ciblés souhaitent en grande proportion maintenir ou rénover la marquise.

Synthèse des résultats

Effectuée durant les mois d'août et septembre 2012, l'étude s'est vue interroger trois groupes cibles : les clients, les non-clients et les commerçants (locataires et propriétaires) de la Plaza Saint-Hubert.

Selon les résultats obtenus, neuf clients sur dix pensent que la marquise influence positivement l'identité de la rue. Interrogés lors d'une expérience de magasinage sur place, 84% d'entre eux ont dit souhaiter la garder ou la rafraîchir. Dans une forte majorité de 89%, les commerçants se sont également montrés en faveur de la conservation ou la restauration de la verrière.

Rappelons que la marquise, construite en 1984 par la Ville de Montréal, le Gouvernement du Québec et les propriétaires des commerces, avait comme objectif de distinguer la Plaza Saint-Hubert des centres commerciaux émergents. Selon les résultats obtenus, cet objectif est toujours actuel et la marquise continue d'y répondre.

Les prochaines étapes

Les résultats de ce premier volet de l'étude ont été bien reçus par les commerçants, réunis en assemblée générale le 24 septembre dernier. Fort de cette donnée sur la pertinence de la marquise, le comité chargé de l'étude, piloté par Convercité, procédera au cours des prochains jours à la consultation d'experts afin d'identifier les meilleurs scénarios d'aménagement de la Plaza. Trois propositions retenues seront présentées en assemblée spéciale avec les commerçants le 4 décembre prochain.

À propos de la Plaza Saint-Hubert et de la SDC

La Plaza Saint-Hubert est une artère commerciale majeure de la ville de Montréal qui regroupe 400 commerces entre les rues Bellechasse et Jean-Talon. La SDC Saint-Hubert a pour mission de promouvoir le développement commercial et la notoriété de la rue Saint-Hubert. Elle veut avant tout renforcer le rôle central de la rue autant au plan du développement culturel, durable, social que commercial. Ce faisant, elle cherche à favoriser un sentiment d'appartenance et de fierté, aussi bien chez les commerçants, chez les résidants que chez la clientèle.

- 30 -

Pour renseignements : Sophie Legroulx
Téléphone : 514 276-8501
Courriel : slegroulx@maplaza.ca
maplaza.ca
facebook.com/plazasthubert